



Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Website Studi Kasus Naradyana Batik Surabaya

Rizky Achmad Febrianto ¹, Titik Lusiani ²

- 1) Pogram Studi D3 Sistem Informasi, Fakultas Teknologi dan Informatika, Universitas Dinamika,15390100027@dinamika.ac.id.
- 2) Pogram Studi D3 Sistem Informasi, Fakultas Teknologi dan Informatika, Universitas Dinamika,lusiani@dinamika.ac.id.

Abstrak

Naradyana Batik merupakan perusahaan bergerak dibidang penjualan pakaian batik. Naradyana Batik berlokasi di IZAZA Collection Royal Plaza Lt.1 Blok H3-11 Surabaya. Saat ini sistem penjualan yang berlangsung di Naradyana Batik yaitu setiap pembeli harus mendatangi toko secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian sehingga dirasakan kurang efektif dan efisien. Selain itu proses pengolahan dan pencatatan data transaksi pada Naradyana Batik masih menggunakan sistem pembukuan dan belum terintegrasi dengan *database*. Hal tersebut dapat menghambat proses pengelolaan data barang ketika terjadi kesalahan dalam pencatatan. Begitu juga dalam proses pembuatan laporan dan penyimpanan data yang belum terorganisir dengan baik sehingga mengakibatkan hilangnya data-data transaksi penjualan, serta belum adanya media promosi yang baik yang digunakan untuk memberikan informasi tentang keberadaan Naradyana Batik. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dirancang Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis *Website* pada Naradyana Batik. Sistem yang dibuat dapat digunakan untuk mengelola data master, mengelola pembelian ke *supplier* serta *update* persediaan barang, melakukan transaksi penjualan barang, mengelola pengiriman barang, dan menghasilkan informasi laporan dengan transaksi pembelian, penjualan, dan pengiriman barang.

Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan Batik dapat membantu transaksi jual beli yang efektif dan efisien berbasis teknologi. Serta dapat memudahkan setiap pihak terkait dalam menerima informasi secara *realtime* melalui *website*.

Kata kunci: *Sistem Informasi, Aplikasi berbasis website, Sistem Penjualan, Sistem Pembelian*

PENDAHULUAN

Salah satu media yang dapat dimanfaatkan dalam kegiatan perusahaan untuk meningkatkan kegiatan usahanya yaitu melalui internet. Internet menyediakan berbagai fungsi dan fasilitas yang dapat digunakan sebagai suatu media informasi dan komunikasi yang sangat canggih. Dengan adanya internet maka suatu kegiatan penjualan dapat dilakukan dengan cara online melalui sebuah *website*. Naradyana Batik merupakan perusahaan yang didirikan pada awal bulan September tahun 2008, bergerak dibidang penjualan pakaian batik. Naradyana Batik berlokasi di IZAZA Collection Royal Plaza Lt.1 Blok H3-11 Surabaya. Saat ini sistem penjualan yang berlangsung di Naradyana Batik yaitu setiap pembeli harus mendatangi toko secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian sehingga dirasakan

kurang efektif dan efisien. Selain itu pengolahan data transaksi penjualan dan persediaan barang pada Naradyana Batik masih secara manual yakni menggunakan sistem pembukuan sehingga dapat menghambat proses pengelolaan data barang ketika terjadi kesalahan dalam pencatatan. Proses pembuatan laporan dan penyimpanan data yang belum terorganisir dengan baik sehingga mengakibatkan hilangnya data-data transaksi penjualan, serta belum adanya media promosi yang baik yang digunakan untuk memberikan informasi tentang keberadaan Naradyana Batik.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka dirancang Sistem Informasi Penjualan Batik pada Naradyana Batik dengan menggunakan media *website*. Sistem ini terdiri dari proses transaksi penjualan batik, transaksi pembelian dari *supplier*, persediaan barang serta proses pengiriman secara *online* sehingga dapat

memudahkan dan meningkatkan proses transaksi jual beli bagi pembeli maupun *owner*.

Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan Batik dapat membantu transaksi jual beli yang efektif dan efisien berbasis teknologi. Serta dapat memudahkan setiap pihak yaitu pembeli maupun *owner* dalam menerima informasi secara *realtime* melalui *website*.

Batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Data yang digunakan untuk simulasi diambil dari *Owner* Naradyana Batik.
- b. Sistem yang dibahas meliputi:
 1. Transaksi penjualan barang oleh pelanggan secara *online*.
 2. Transaksi pembelian barang kepada *supplier* secara *online*.
 3. *Update* persediaan barang secara *online*.
 4. Melakukan pengiriman secara *online*.
- c. Pengguna pada aplikasi Naradyana Batik adalah *Owner*, Pegawai, serta Pelanggan.
- d. Tidak membahas tentang jaringan dan menjadikan *website public*.

Tujuan penelitian ini adalah merancang bangun sistem informasi untuk melakukan penjualan, pembelian, persediaan barang serta melakukan pengiriman secara *online*.

Gambaran Umum Naradyana Batik Surabaya

Naradyana Batik merupakan perusahaan yang didirikan pada awal bulan September tahun 2008, bergerak dibidang penjualan berbagai pakaian batik. Naradyana Batik berlokasi di IZAZA Collection Royal Plaza Lt.1 Blok H3-11 Surabaya. Pakaian batik yang dijual antara lain pakaian dewasa dan pakaian anak-anak.



Gambar 1. Logo Naradyana Batik Surabaya.

Pada Gambar 1. merupakan logo Naradyana Batik Surabaya. Naradyana Batik Surabaya memiliki logo berwarna coklat muda dengan desain tulisan latin dan terdapat gambar kapstok dengan hiasan bunga.

Visi dan Misi Naradyana Batik Surabaya

Visi Naradyana Batik Surabaya adalah menjadi salah satu tempat terbaik dalam menyediakan kebutuhan *fashion* khususnya batik di Surabaya. Misi Naradyana Batik Surabaya adalah menyediakan

berbagai produk *fashion* batik dengan kualitas terbaik dan harga yang terjangkau serta selalu memberikan pelayanan yang terbaik terhadap konsumen demi kenyamanan bertransaksi.

Sistem Informasi

Sistem informasi (SI) adalah kumpulan komponen yang saling berinteraksi untuk mengumpulkan, memproses, menyimpan, dan menyebarkan informasi yang mendukung pengambilan keputusan, koordinasi, kontrol, analisis, dan visualisasi dalam suatu organisasi. SI terdiri dari perangkat keras (*hardware*), perangkat lunak (*software*), prosedur, orang, dan data yang bekerja bersama untuk menghasilkan informasi yang dibutuhkan oleh pemangku kepentingan.

Menurut Laudon & Laudon (2021), sistem informasi dapat dibedakan menjadi beberapa jenis, seperti sistem informasi manajemen (SIM), sistem informasi eksekutif, sistem pendukung keputusan, dan sistem transaksi elektronik. Setiap jenis sistem ini memiliki tujuan yang berbeda, namun semua bertujuan untuk meningkatkan efisiensi operasional dan mendukung strategi bisnis.

Implementasi Sistem Informasi

Implementasi sistem informasi adalah tahap di mana sistem yang telah dirancang diterapkan dalam lingkungan operasional yang sebenarnya. Implementasi ini meliputi pengujian sistem, pelatihan pengguna, pemindahan data, serta integrasi dengan sistem lain yang sudah ada.

Menurut Pressman (2019), proses implementasi mencakup beberapa langkah penting, yaitu pengujian sistem, pelatihan pengguna, serta pemeliharaan pasca-implementasi. Pengujian bertujuan untuk memastikan bahwa sistem berjalan sesuai dengan spesifikasi, sedangkan pelatihan pengguna memastikan bahwa staf dapat menggunakan sistem secara efektif

Penjualan

Sistem informasi penjualan adalah sistem yang digunakan untuk mendukung pengelolaan transaksi penjualan, termasuk pencatatan pesanan, pembayaran, serta pelacakan pengiriman. Dalam konteks bisnis batik, sistem informasi penjualan berbasis website bertujuan untuk memudahkan transaksi antara penjual dan pembeli secara online, yang meningkatkan aksesibilitas dan efisiensi operasional. Sistem ini mencakup fungsi untuk

mengelola produk, transaksi, pelanggan, dan laporan penjualan.

Menurut Al-Haderi & Al-Ansari (2021), sistem informasi penjualan berbasis web dapat meningkatkan visibilitas produk, mempercepat transaksi, serta mempermudah analisis data penjualan yang penting untuk pengambilan keputusan. Implementasi sistem ini diharapkan dapat mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan bisnis, khususnya dalam memasarkan produk seperti batik ke pasar yang lebih luas.

Sistem Informasi Penjualan

Sistem informasi penjualan (Sales Information System) adalah suatu sistem yang digunakan untuk mendukung pengelolaan proses penjualan dalam organisasi atau bisnis. Sistem ini mencakup pengelolaan data pelanggan, produk, transaksi, serta laporan yang digunakan oleh manajemen untuk menganalisis kinerja penjualan dan merencanakan strategi pemasaran yang lebih efektif.

Menurut Turban et al. (2021), sistem informasi penjualan memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan efisiensi operasional dengan meminimalisir kesalahan dalam pemrosesan transaksi dan mempercepat proses pengambilan keputusan. Selain itu, sistem ini juga membantu dalam pengelolaan stok barang dan pelacakan penjualan, yang sangat penting untuk bisnis yang bergerak dalam perdagangan produk.

E-Commerce dalam Sistem Penjualan

E-commerce atau perdagangan elektronik merujuk pada kegiatan jual beli barang atau jasa menggunakan teknologi informasi dan komunikasi melalui internet. Dalam konteks sistem informasi penjualan, e-commerce berperan sebagai media utama untuk menghubungkan penjual dengan pembeli. Website atau aplikasi e-commerce menjadi platform untuk memasarkan produk, memproses transaksi, serta memberikan pengalaman berbelanja yang lebih mudah dan cepat bagi konsumen.

Menurut Chaffey & Ellis-Chadwick (2019), e-commerce tidak hanya memberikan kemudahan dalam hal transaksi tetapi juga memperluas jangkauan pasar, memungkinkan bisnis untuk mengakses pelanggan di berbagai lokasi tanpa batasan geografis. Dengan perkembangan teknologi, integrasi e-commerce dalam sistem informasi penjualan menjadi semakin penting,

mengingat tren belanja online yang terus berkembang.

Website sebagai Platform E-Commerce

Website berfungsi sebagai platform yang memungkinkan transaksi perdagangan secara online, serta dapat menjadi alat untuk memperkenalkan produk, menjalin hubungan dengan pelanggan, dan meningkatkan penjualan. Website e-commerce yang baik harus memiliki antarmuka yang user-friendly, sistem pembayaran yang aman, dan kecepatan akses yang tinggi agar pelanggan merasa nyaman berbelanja.

Menurut Grewal, Roggeveen, & Nordfält (2020), website e-commerce tidak hanya sebagai toko online, tetapi juga sebagai alat untuk membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan. Fungsi utama website dalam konteks bisnis batik adalah untuk memfasilitasi pemesanan, memberikan informasi yang jelas tentang produk, dan menjamin keamanan transaksi. Website juga harus dioptimalkan untuk perangkat mobile mengingat tren belanja yang semakin banyak dilakukan melalui smartphone.

Pengembangan Sistem Berbasis Web

Pengembangan sistem berbasis web mengacu pada desain, implementasi, dan pemeliharaan aplikasi berbasis website yang dapat diakses melalui browser. Pengembangan ini melibatkan teknologi frontend (HTML, CSS, JavaScript) untuk tampilan antarmuka pengguna dan backend (PHP, Node.js, atau Python) untuk logika aplikasi dan manajemen data.

Agile Development adalah metodologi yang banyak digunakan dalam pengembangan sistem berbasis website karena sifatnya yang iteratif, memungkinkan perbaikan dan pembaruan yang lebih cepat sesuai dengan kebutuhan pengguna. Waterfall, meskipun lebih tradisional, juga dapat digunakan untuk proyek dengan spesifikasi yang jelas dan kebutuhan yang tidak berubah dalam waktu singkat (Galín, 2018).

Menurut Sommerville (2020), pengembangan sistem berbasis website juga memerlukan perencanaan yang baik dalam hal skala sistem, antarmuka pengguna, dan integrasi dengan sistem lain seperti sistem manajemen basis data untuk mengelola data produk dan transaksi.

Basis Data dalam Sistem Penjualan

Basis data merupakan komponen penting dalam sistem informasi penjualan untuk menyimpan, mengelola, dan mengakses data secara efisien. Dalam sistem penjualan batik, data yang harus dikelola antara lain data produk, pelanggan, transaksi, serta laporan penjualan. Penggunaan basis data relasional, seperti MySQL atau PostgreSQL, sangat umum karena memungkinkan data disimpan dalam tabel yang saling terhubung dan terstruktur.

Elmasri & Navathe (2021) menekankan pentingnya desain basis data yang baik, seperti menggunakan normalisasi untuk mengurangi redundansi data, serta memperhatikan aspek keamanan untuk melindungi data sensitif, seperti informasi pelanggan dan transaksi. Sistem basis data yang terkelola dengan baik memastikan kelancaran operasional dan pengambilan keputusan yang lebih tepat.

Keamanan Sistem Informasi Penjualan

Keamanan merupakan aspek krusial dalam perancangan sistem informasi berbasis website, terutama yang melibatkan transaksi keuangan dan data pribadi pelanggan. Proteksi terhadap data pelanggan dan transaksi dapat dilakukan melalui penggunaan protokol Secure Socket Layer (SSL), enkripsi data, serta autentikasi dan otorisasi pengguna yang ketat.

Menurut Stallings (2021), ancaman terhadap sistem keamanan seperti serangan SQL Injection dan Cross-Site Scripting (XSS) harus diantisipasi dengan implementasi langkah-langkah proteksi yang kuat. Keamanan juga melibatkan perlindungan terhadap data transaksi dengan menggunakan sistem pembayaran yang terjamin.

Evaluasi dan Pengujian Sistem

Pengujian dan evaluasi sistem adalah bagian penting dalam proses pengembangan sistem informasi. Pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa aplikasi bekerja sesuai dengan harapan dan memenuhi kebutuhan pengguna. Metode pengujian meliputi unit testing, integration testing, user acceptance testing (UAT), serta security testing untuk memastikan aplikasi berjalan stabil, aman, dan mudah digunakan.

Sommerville (2020) menjelaskan bahwa pengujian berfungsi untuk mendeteksi cacat perangkat lunak dan memastikan kualitas sistem sebelum sistem digunakan oleh pengguna. Pengujian terhadap antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) juga sangat penting untuk memastikan aplikasi dapat digunakan dengan nyaman dan intuitif oleh pelanggan.

Pengujian dan evaluasi sistem adalah bagian penting dalam proses pengembangan sistem informasi. Pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa aplikasi bekerja sesuai dengan harapan dan memenuhi kebutuhan pengguna. Metode pengujian meliputi unit testing, integration testing, user acceptance testing (UAT), serta security testing untuk memastikan aplikasi berjalan stabil, aman, dan mudah digunakan.

Sommerville (2020) menjelaskan bahwa pengujian berfungsi untuk mendeteksi cacat perangkat lunak dan memastikan kualitas sistem sebelum sistem digunakan oleh pengguna. Pengujian terhadap antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) juga sangat penting untuk memastikan aplikasi dapat digunakan dengan nyaman dan intuitif oleh pelanggan.

METODE

Metode Penelitian yang dilakukan adalah a) Melakukan survey dan Pengumpulan data ke tempat penelitian yaitu Naradyana Batik Surabaya. b) Berdasarkan hasil survey melakukan analisis sistem. c) Melakukan Desain Sistem berdasarkan hasil analisis sistem yang diperoleh. d) Implementasi Sistem berdasarkan desain sistem yang ada.

Analisis sistem ini digunakan untuk melihat proses-proses sistem baru yang akan dibuat. Dari analisa sistem ini juga bisa melihat perbedaan antara sistem yang lama dengan sistem yang baru. Analisa sistem ini berisi dan System Flow, Data Flow Diagram dan Entity Relationship Diagram.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka dibuatlah sistem yang baru. Sistem yang baru tersebut dapat digambarkan pada system flow.

System Flow Transaksi Penjualan

System Flow transaksi penjualan adalah suatu proses terjadinya transaksi penjualan barang yang dilakukan oleh pelanggan melalui sistem. Awal proses transaksi penjualan dimulai dari pelanggan yang memilih barang yang ditampilkan sistem. Kemudian pelanggan melakukan konfirmasi pembayaran sesuai

dengan barang yang dipilih. Setelah itu, sistem akan melakukan validasi pembayaran dan menyimpan data transaksi penjualan.

System Flow Transaksi Pembelian

System Flow transaksi pembelian adalah suatu proses terjadinya transaksi pembelian barang ke *supplier* serta pencatatannya ke dalam sistem. Awal proses transaksi pembelian dimulai dari bagian gudang/pegawai yang melakukan cek stok barang melalui sistem. Apabila stok barang habis, maka sistem akan menampilkan daftar pembelian barang. Kemudian, dilakukan pembelian barang ke *supplier*. Setelah itu, bagian gudang/pegawai mencatat dan menyimpan data transaksi pembelian ke sistem.

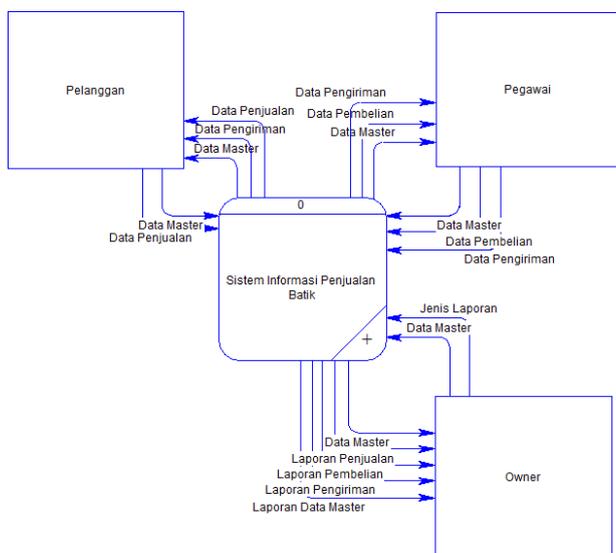
System Flow Pengiriman barang

System Flow pengiriman barang adalah suatu proses perpindahan barang yang dibeli dari gudang ke pelanggan serta pencatatannya ke dalam sistem. Awal proses pengiriman dimulai dari sistem yang menampilkan pesanan pelanggan yang siap dikirim. Kemudian bagian gudang/pegawai menyiapkan barang untuk dikirim melalui kurir. Setelah itu, bagian gudang/pegawai akan mencatat dan menyimpan data pengiriman ke sistem.

System Flow Laporan

System Flow laporan adalah proses mencetak laporan yang dilakukan oleh *owner* Naradyana Batik. Jenis laporan seperti Laporan Data Master, Laporan Transaksi Penjualan, Laporan Transaksi Pembelian, dan Laporan Pengiriman Barang.

Secara umum Gambaran Sistem dapat dilihat pada Context Diagram pada Gambar 1.



Gambar 1. Context Diagram

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahap ini merupakan langkah-langkah dari pemakaian aplikasi dapat diuraikan sebagai berikut:

Halaman Login Dashboard

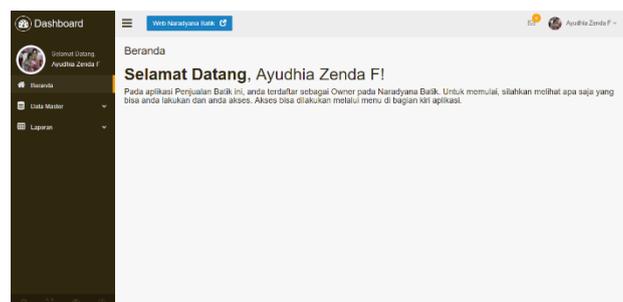
Halaman *login dashboard* ini merupakan tampilan awal ketika ingin mengakses *dashboard*. Aplikasi penjualan batik ini mengharuskan *owner* dan pegawai untuk melakukan *login* dengan memasukkan *username* dan *password* yang terdaftar pada *database*. Kolom *username* di isi dengan kode pengenal yang dimiliki oleh masing-masing pengguna dan kolom *password* di isi dengan kode pin yang dimiliki oleh masing-masing pengguna. Apabila data yang dimasukkan benar, maka pengguna akan diarahkan ke halaman beranda *dashboard* dan dapat melakukan segala aktifitas terkait penjualan batik sesuai dengan hak akses pengguna. Halaman *login dashboard* digambarkan pada Gambar 2.



Gambar 2. Halaman Login Dashboard

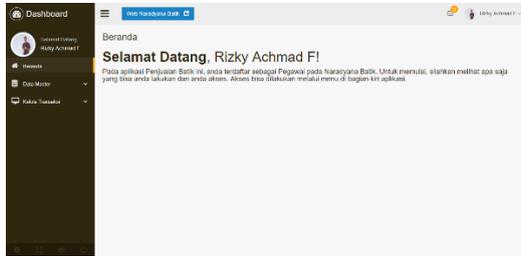
Halaman Beranda Dashboard

Halaman beranda dashboard merupakan halaman setelah pengguna melakukan proses autentifikasi login, halaman ini memiliki tampilan yang sama namun dengan menu yang berbeda untuk *Owner* dan *Pegawai*. Untuk dashboard pada *Owner* memiliki menu Beranda, menu Data Master yang memiliki sub menu Data Master Jabatan, Data Master Pegawai, Data Master Supplier, dan menu Laporan. Halaman Beranda Dashboard *Owner* dijelaskan pada Gambar 3.



Gambar 3. Halaman Beranda Dashboard Owner

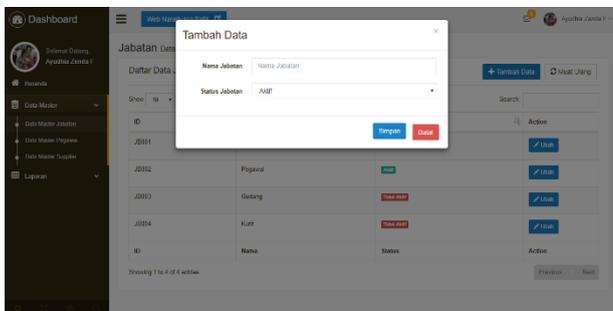
Halaman *dashboard* pada Pegawai memiliki menu Beranda, menu Data Master yang memiliki sub menu Data Master Kategori, Data Master Sub Kategori, Data Master Barang, dan menu Laporan. Halaman Beranda *Dashboard* Pegawai dijelaskan pada Gambar 4.



Gambar 4. Halaman Beranda *Dashboard* Pegawai

Halaman Master Jabatan

Halaman master jabatan ini berfungsi untuk mengelola data jabatan yang memiliki tiga data yaitu id jabatan, nama jabatan, dan status jabatan. Pada halaman ini pengguna dapat menambah data dan juga mengubah data sesuai dengan yang dibutuhkan. Id akan dihasilkan secara otomatis oleh sistem. Halaman tambah jabatan digambarkan pada Gambar 5.



Gambar 5. Halaman Tambah Jabatan

Halaman Master Pegawai

Halaman master pegawai ini berfungsi untuk mengelola data pegawai yang memiliki dua belas data yaitu id pegawai, id jabatan, nama pegawai, jenis kelamin, tempat dan tanggal lahir, nomor telepon, email, *username*, *password*, foto, dan status pegawai. Pada halaman ini pengguna dapat menambah data dan juga mengubah data pegawai sesuai dengan yang dibutuhkan. Id, *username*, dan *password* akan dihasilkan secara otomatis oleh sistem. Untuk *username* dan *password* akan dihasilkan dengan mengambil tiga huruf depan dari nama pegawai dan digabung dengan tiga digit belakang dari id pegawai.

Halaman Master *Supplier*

Halaman master *supplier* ini berfungsi untuk mengelola data *supplier* yang memiliki lima data yaitu id *supplier*, nama *supplier*, alamat, nomor telepon, dan status *supplier*. Pada halaman ini pengguna dapat menambah data dan juga mengubah data *supplier* sesuai dengan yang dibutuhkan. Id akan dihasilkan secara otomatis oleh sistem.

Halaman Master Kategori

Halaman master kategori ini berfungsi untuk mengelola data kategori yang memiliki lima data yaitu kode kategori, nama kategori, deskripsi, gambar, dan status kategori. Pada halaman ini pengguna dapat menambah data dan juga mengubah data kategori sesuai dengan yang dibutuhkan. Kode akan dihasilkan secara otomatis oleh sistem.

Halaman Master Sub Kategori

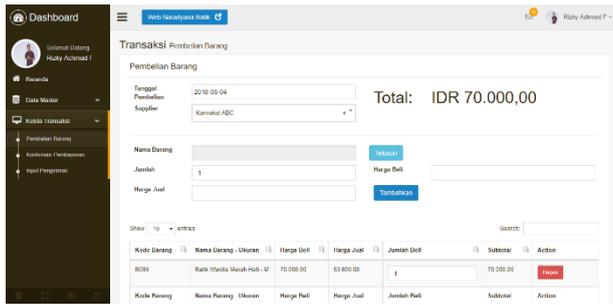
Halaman master sub kategori ini berfungsi untuk mengelola data sub kategori yang memiliki enam data yaitu kode sub kategori, kode kategori, nama sub kategori, deskripsi, gambar, dan status sub kategori. Pada halaman ini pengguna dapat menambah data dan juga mengubah data sub kategori sesuai dengan yang dibutuhkan. Kode akan dihasilkan secara otomatis oleh sistem.

Halaman Master Barang

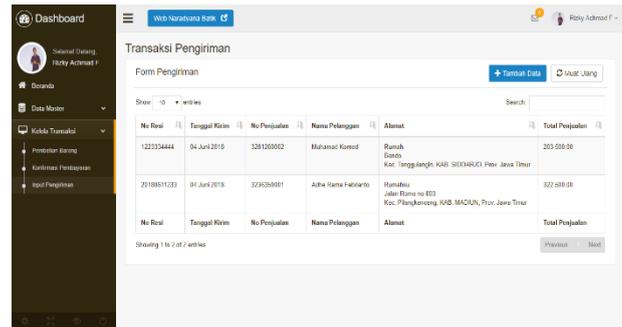
Halaman master barang ini berfungsi untuk mengelola data barang yang memiliki delapan data yaitu kode barang, kode sub kategori, nama barang, harga beli, harga jual, deskripsi, gambar, dan status barang. Pada halaman ini pengguna dapat menambah data dan mengubah data barang sesuai dengan yang dibutuhkan.

Halaman Pembelian Barang

Halaman pembelian barang ini berfungsi untuk mengelola data pembelian barang yang memiliki lima data yaitu nomor pembelian, id pegawai, id *supplier*, tanggal pembelian, total pembelian. Pada tabel ini pengguna dapat menambah data pembelian barang sesuai dengan yang dibutuhkan dan otomatis juga melakukan *update* persediaan barang, meliputi kode barang, ukuran, jumlah, dan status. Nomor pembelian akan dihasilkan secara otomatis oleh sistem. Halaman pembelian barang digambarkan pada Gambar 6.



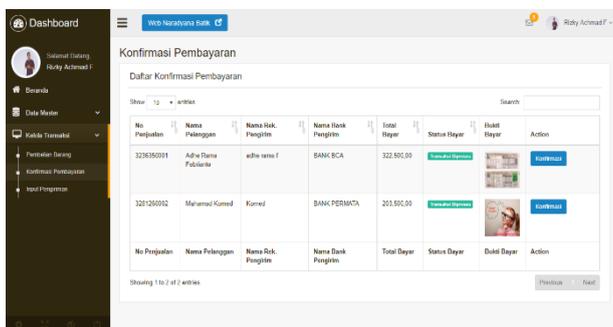
Gambar 6. Halaman Pembelian Barang



Gambar 8. Data Pengiriman Barang

Halaman Konfirmasi Pembayaran

Halaman konfirmasi pembayaran ini berfungsi untuk mengelola data konfirmasi pembayaran dari penjualan yang memiliki sepuluh data yaitu nomor penjualan, id pelanggan, id pegawai, alamat, tanggal penjualan, total, status, nama pengirim, bank pengirim, dan bukti bayar. Pada tabel ini pengguna dapat melakukan konfirmasi pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan dan otomatis juga melakukan *update* status pada penjualan barang. Nomor penjualan akan dihasilkan secara otomatis oleh sistem. Halaman konfirmasi pembayaran digambarkan pada Gambar 7.



Gambar 7. Halaman Konfirmasi Pembayaran

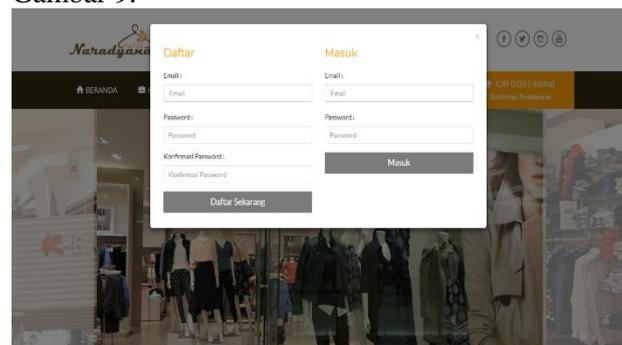
Halaman Pengiriman Barang

Halaman pengiriman barang ini berfungsi untuk mengelola data pengiriman barang yang memiliki tiga data yaitu nomor resi, nomor penjualan, dan tanggal kirim. Pada tabel ini pengguna dapat menambah data pengiriman barang sesuai dengan yang dibutuhkan. Halaman tambah pengiriman barang digambarkan pada Gambar 8.

Halaman Login Website

Halaman *login website* ini merupakan ketika ingin mengakses melakukan transaksi melalui *website*. Aplikasi penjualan batik ini mengharuskan pelanggan untuk melakukan pendaftaran dan *login* untuk melakukan transaksi dengan mengakses menu masuk pada halaman beranda *website*. Pelanggan yang sudah melakukan pendaftaran, dapat *login* dengan memasukkan email dan *password* yang sudah tersimpan pada *database*. Apabila pelanggan belum melakukan pendaftaran, dapat mengisi form pendaftaran.

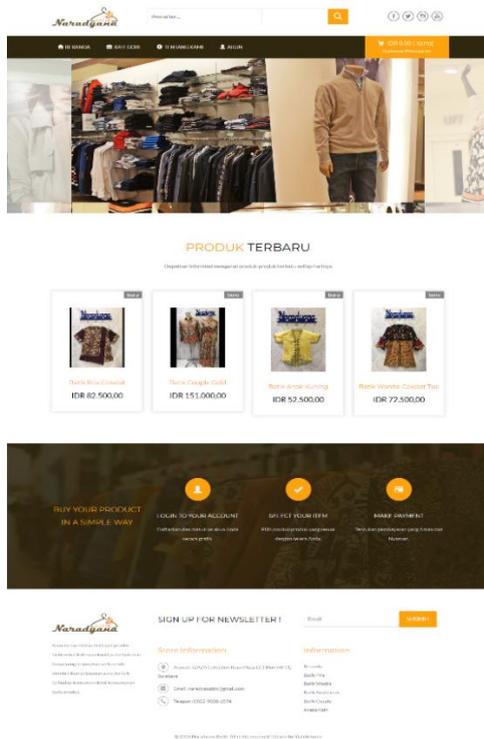
Pelanggan melakukan *login* dan data yang dimasukkan benar, maka pelanggan akan diarahkan ke halaman beranda *website* dan dapat melakukan segala aktifitas terkait penjualan batik sesuai dengan hak akses pelanggan. Halaman login website digambarkan pada Gambar 9.



Gambar 9. Halaman Login Website

Halaman Beranda Website

Gambar 10. Halaman beranda *website* ini merupakan tampilan awal ketika *website* diakses. Halaman ini menampilkan beberapa produk terbaru dari *database*. Pada halaman ini pelanggan dapat mengakses menu yang tersedia yaitu kategori, tentang kami, dan masuk.



Gambar 10. Halaman Beranda Website

Halaman Kategori Website

Halaman kategori website ini merupakan tampilan untuk menu kategori. Pada menu kategori menampilkan beberapa kategori yang ada pada database. Ketika pelanggan mengakses salah satu kategori, halaman akan menampilkan produk-produk yang sesuai dengan kategori dipilih dari database. Pada halaman ini pelanggan dapat menggunakan filter produk untuk mencari produk sesuai keinginan.

Halaman Tentang Kami Website

Halaman tentang kami website ini merupakan tampilan untuk menu tentang kami. Pada menu kategori menampilkan informasi perusahaan meliputi alamat, nomor telepon, email, dan map. Pada halaman ini pelanggan juga dapat menghubungi admin perusahaan dengan mengisi form yang tersedia.

Halaman Akun Website

Halaman akun website ini merupakan tampilan untuk menu akun. Pada menu akun menampilkan informasi data pelanggan meliputi nama, tempat dan tanggal lahir, jenis kelamin, email, nomor telepon, password, dan alamat, serta pelanggan juga dapat melihat riwayat transaksi yang pernah dilakukan. Pada halaman ini pelanggan juga dapat mengubah data pelanggan sesuai dengan yang dibutuhkan.

Halaman Keranjang Belanja Website

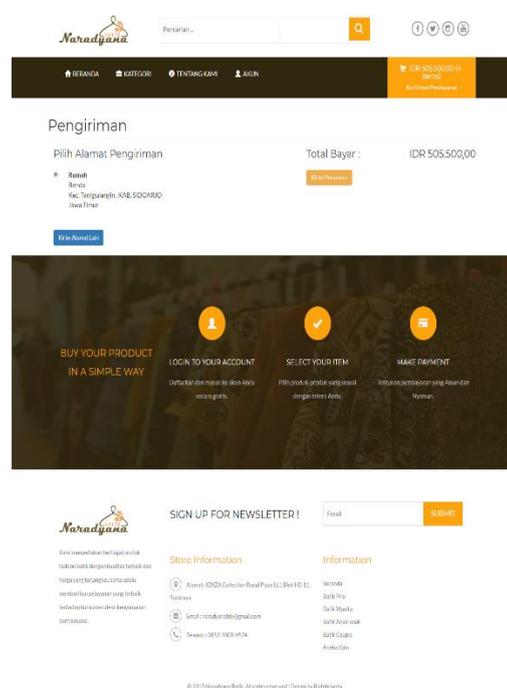
Halaman keranjang belanja website ini merupakan tampilan untuk menampung dan melihat informasi produk yang ingin dibeli pelanggan. Informasi produk tersebut meliputi nama produk, harga satuan, jumlah, dan subtotal. Pada halaman ini pelanggan juga dapat melihat total bayar yang harus dibayar.

Halaman Konfirmasi Pengiriman Website

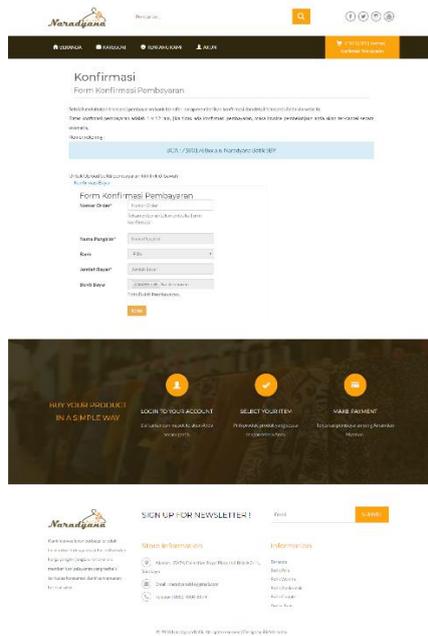
Gambar 11. Halaman konfirmasi pengiriman website ini merupakan tampilan untuk memberikan pilihan alamat pengiriman yang akan digunakan. Apabila pelanggan ingin melakukan pengiriman ke alamat yang lain dapat menggunakan fitur yang tersedia dan mengisi alamat yang baru. Pada halaman ini pelanggan juga dapat melihat total bayar yang harus dibayar.

Halaman Konfirmasi Pembayaran Website

Halaman konfirmasi pembayaran website ini merupakan tampilan untuk menampilkan form yang harus diisi pelanggan untuk melakukan konfirmasi pembayaran dengan upload bukti pembayaran. Form tersebut meliputi nomor order, nama pengirim, bank pengirim, jumlah yang dibayarkan, dan bukti bayar. Pada halaman ini pelanggan juga dapat melihat nomor rekening yang digunakan untuk pembayaran.



Gambar 11. Halaman Konfirmasi Pengiriman Website



Gambar 12. Halaman Konfirmasi Pembayaran Website

KESIMPULAN

Setelah melakukan analisa dan perancangan aplikasi Sistem Informasi Penjualan Batik Pada Naradyana Batik Surabaya, maka dapat diperoleh kesimpulan yaitu Aplikasi yang dibuat dapat melakukan penjualan, pembelian, pengiriman, serta melakukan *update stok* secara *online*.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Haderi, S., & Al-Ansari, H. (2021). *E-Commerce Systems and Applications*. Springer.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. 7th ed. Pearson Education
- Grewal, D., Roggeveen, A. L., & Nordfält, J. (2020). *The Future of Retailing*. Springer.
- Galim, D. (2018). *Software Engineering: Principles and Practice*. Pearson Education.
- Elmasri, R., & Navathe, S. B. (2021). *Fundamentals of Database Systems*. 7th ed. Pearson Education.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2021). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. 16th ed. Pearson Education
- Pressman, R. S. (2019). *Software Engineering: A Practitioner's Approach*. 10th ed. McGraw-Hill
- Sommerville, I. (2020). *Software Engineering*. 10th ed. Addison-Wesley.
- Stallings, W. (2021). *Network Security Essentials: Applications and Standards*. 6th ed. Pearson Education.
- Turban, E., Volonino, L., & Wood, G. (2021). *Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy*. 11th ed. Wiley