

PEMBUATAN APLIKASI BATIK *ONLINE SHOP* PADA UMKM BATIK TULIS AL BAROKAH SUMENEP

Sulistiowati ¹⁾ Januar Wibowo ²⁾ Alif Maulana Muhammad ³⁾ Reva Eka Prasetyo ⁴⁾ Muhammad Ilyas Zainul Arrafi ⁵⁾ Ahmad Rafi Akbar Putra Hamzah ⁶⁾

- 1) Program Studi Sistem Informasi, Universitas Dinamika, email: sulist@dinamika.ac.id
- 2) Program Studi Manajemen, Universitas Dinamika, email: januar@dinamika.ac.id
- 3) Program Studi Sistem Informasi, Universitas Dinamika, email: 18410100201@dinamika.ac.id
- 4) Program Studi Sistem Informasi, Universitas Dinamika, email: 18410100004@dinamika.ac.id
- 5) Program Studi Sistem Informasi, Universitas Dinamika, email: 18410100053@dinamika.ac.id
- 6) Program Studi Sistem Informasi, Universitas Dinamika, email: 18410100054@dinamika.ac.id

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 saat ini menghantam berbagai industri yang menopang perekonomian Indonesia salah satunya adalah industri batik. Banyak rumah produksi batik di berbagai daerah mengalami penurunan penjualan karena pemasaran yang masih bersifat konvensional. Demikian juga dengan UMKM Batik Tulis Al Barokah yang berlokasi di Pekandangan Tengah Bluto Kabupaten Sumenep.

Oleh sebab itu solusi yang ditawarkan adalah dengan pembuatan Aplikasi Batik Online Shop di UMKM Batik Tulis Al Barokah meliputi Halaman Master Produk dan Halaman Tambah Produk, Halaman Detail Produk, Keranjang Belanja, Checkout, Halaman Pembayaran, Halaman Data Pemesanan, dan Halaman Laporan Penjualan yang dapat membantu proses penjualan secara online di UMKM Batik Tulis Al Barokah.

Kata kunci: Aplikasi, *Online Shop*, UMKM, Batik

LATAR BELAKANG

Batik merupakan hal yang tidak asing bagi masyarakat Indonesia saat ini. Batik merupakan salah satu warisan nusantara yang unik. Keunikannya ditunjukkan dengan berbagai macam motif yang memiliki makna tersendiri. Berdasarkan etimologi dan terminologinya, menurut Asti M. dan Ambar B. Arini (2011) batik merupakan rangkaian kata *mbat* dan *tik*. *mbat* dalam bahasa Jawa dapat diartikan sebagai ngembat atau melempar berkali-kali, sedangkan *tik* berasal dari kata titik. Jadi, membuat artinya melempar titik berkali-kali pada kain. Ada pula yang mengatakan bahwa kata batik berasal dari *amba* yang berarti kain yang lebar dan kata *titik* artinya batik merupakan titik-titik yang digambar pada media kain yang lebar sedemikian sehingga menghasilkan pola-pola yang indah.

Permasalahannya pada saat pandemi Covid-19 yang menghantam berbagai industri yang menopang perekonomian Indonesia salah satunya industri batik. Banyak rumah produksi batik di berbagai daerah mengalami penurunan penjualan karena pemasaran yang masih bersifat konvensional. Menurut Budianto (2015) pemasaran

merupakan suatu sistem total dari kegiatan bisnis dalam menciptakan, mengomunikasikan, pengiriman, penciptaan nilai baik bagi konsumen, pelanggan, rekanan dan masyarakat yang dirancang untuk merencanakan, menentukan harga, promosi dan mendistribusikan barang yang dapat memuaskan keinginan dan mencapai pasar sasaran serta tujuan perusahaan. Sedangkan pengertian penjualan menurut Mulyadi (2016) merupakan kegiatan yang dilakukan oleh penjual dalam menjual barang dan jasa dengan impian akan mendapatkan laba dari transaksi- transaksi tersebut dan penjualan bisa diartikan sebagai mengalihkan atau memindahkan hak kepemilikan atas barang atau jasa. UMKM Batik Tulis Al Barokah yang berlokasi di Pekandangan Tengah Bluto Kabupaten Sumenep adalah salah satu UMKM yang memproduksi batik yang juga mengalami masalah penurunan penjualan karena pemasaran yang masih konvensional berupa toko. Toko merupakan pasar kecil, yang berisi kegiatan berupa transaksi jual beli antara pedagang dan pembeli (Sigit, 2010).

Oleh sebab itu solusi yang ditawarkan adalah dengan pembuatan Aplikasi Batik *Online Shop* di UMKM Batik Tulis Al Barokah. Aplikasi sendiri merupakan program yang dibuat untuk melaksanakan tugas tertentu yang dibutuhkan oleh pengguna komputer (Sugiar, 2014). Sedangkan *Online Shop* adalah suatu tindakan menjual atau membeli produk dan layanan melalui internet (Irmayani Syafitri, 2019). Diharapkan dengan implementasi aplikasi tersebut dapat memperluas pangsa pasar UMKM Batik Tulis Al Barokah, sehingga mampu meningkatkan jumlah omzet penjualan di UMKM Batik Tulis Al Barokah.

METODE

Berdasarkan permasalahan pada UMKM Batik Tulis Al Barokah adalah penurunan jumlah penjualan di masa pandemi Covid19 karena pemasarannya masih konvensional, maka diberikan solusi dengan pembuatan Aplikasi Batik *Online Shop* di UMKM Batik Tulis Al Barokah, meliputi :

1. Halaman Master Produk & Halaman Tambah Produk
2. Halaman Detail Produk
3. Keranjang Belanja
4. Checkout
5. Halaman Pembayaran

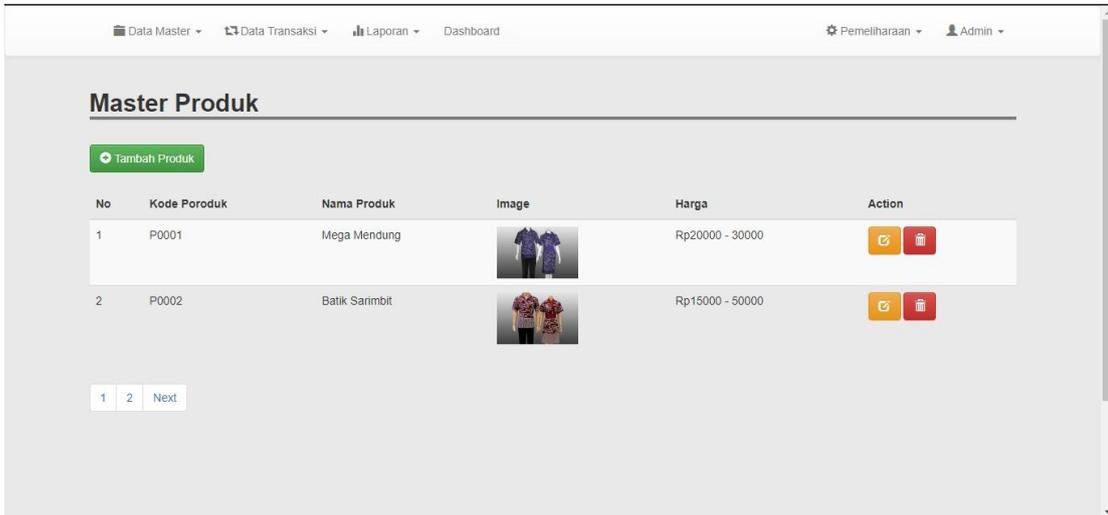
6. Halaman Data Pemesanan
7. Halaman Laporan Penjualan

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Siklus Hidup Pengembangan Sistem Model *Waterfall* (Presman, 2015).

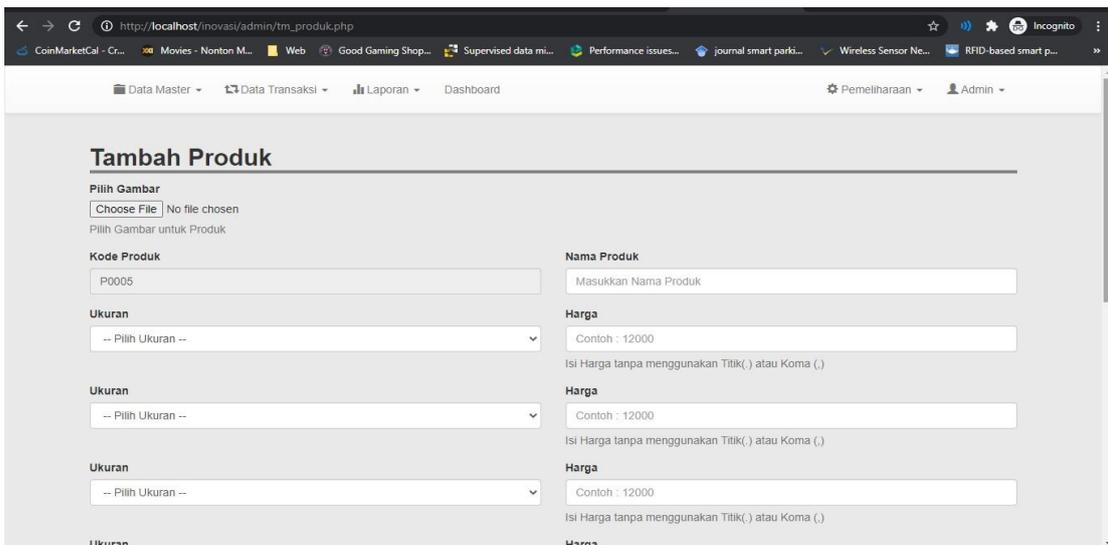
HASIL DAN PEMBAHASAN

Halaman Master Produk & Halaman Tambah Produk

Pada halaman ini menampilkan informasi produk batik. Admin dapat menambahkan produk dan harga yang ditentukan berdasarkan ukuran. Admin juga bisa mengedit informasi detail produk dan juga bisa hapus produk.



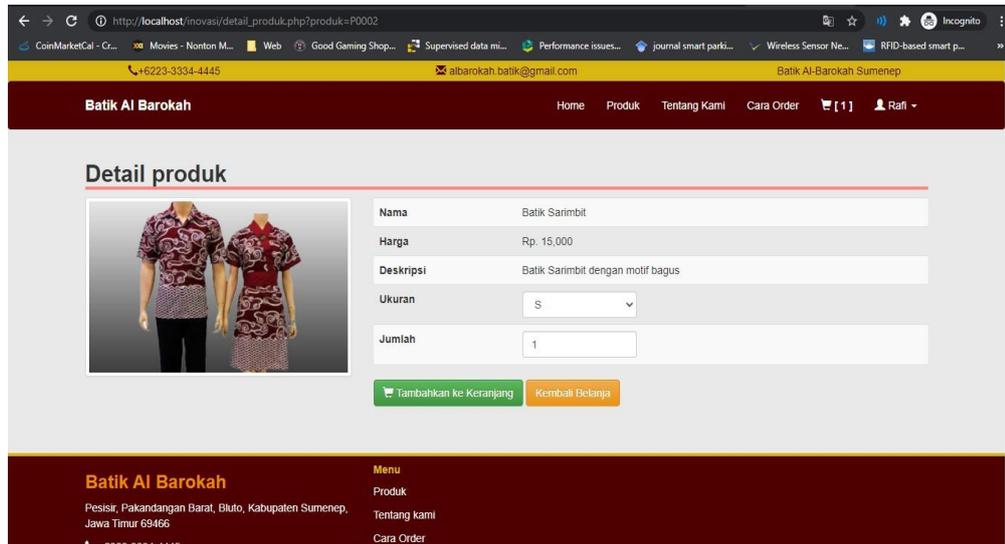
Gambar 1. Halaman Master Produk



Gambar 2. Halaman Tambah Produk

Halaman Detail Produk

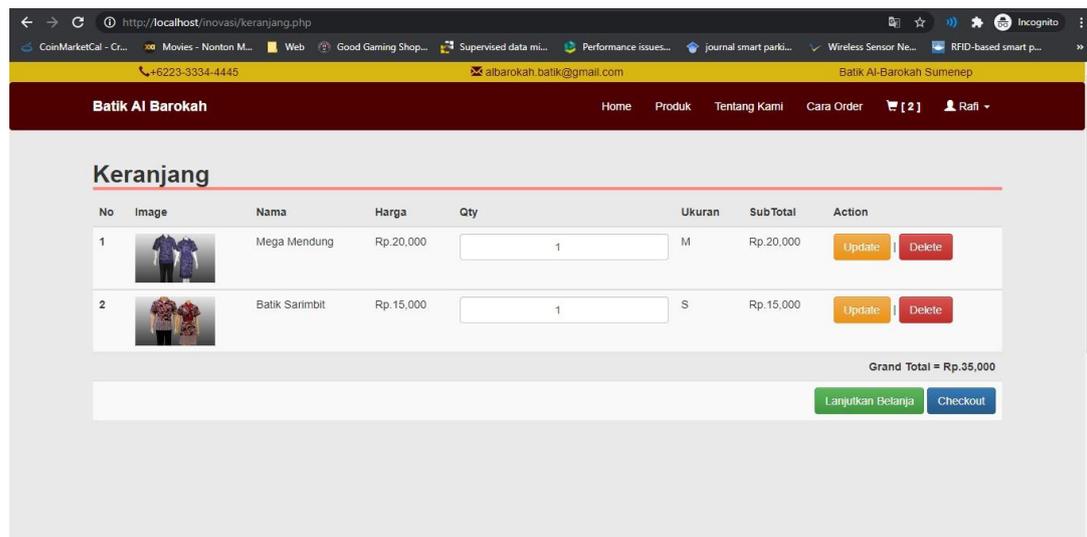
Halaman detail produk menampilkan detail produk yang tersedia pada Aplikasi Batik *Online Shop* meliputi nama barang, harga, deskripsi, ukuran (pengguna dapat memilih ukuran yang sesuai dengan ukuran badan pengguna), dan jumlah barang yang diinginkan.



Gambar 3. Halaman Detail Produk

Keranjang Belanja

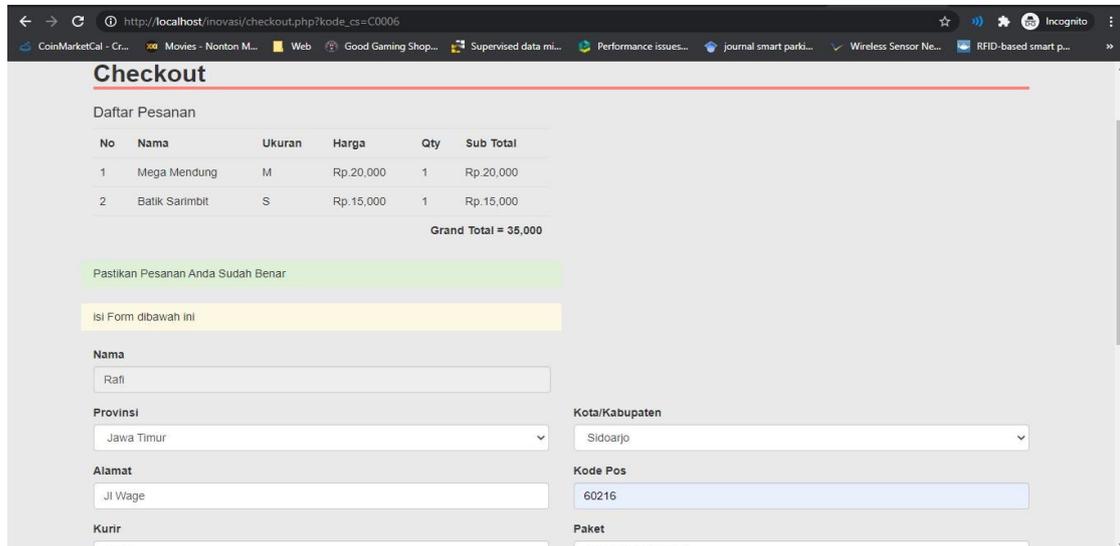
Halaman keranjang belanja menampilkan detail keranjang belanja dari pelanggan. Halaman ini berisi tentang informasi dari detail produk. Pada halaman ini pelanggan bisa memperbarui jumlah barang yang diinginkan.



Gambar 4. Keranjang Belanja

Checkout

Pada halaman *checkout* pelanggan diminta mengisi form data diri dan alamat serta pemilihan kurir dan jangka waktu pengiriman barang ke alamat tujuan pelanggan. Pada halaman ini terdapat pula informasi *grand total* dari daftar pesanan pelanggan.



The screenshot shows a web browser window with the URL `http://localhost/inovasi/checkout.php?kode_cs=C0006`. The page title is "Checkout". Below the title, there is a section "Daftar Pesanan" (Order List) with a table:

No	Nama	Ukuran	Harga	Qty	Sub Total
1	Mega Mendung	M	Rp.20.000	1	Rp.20.000
2	Batik Sarimbit	S	Rp.15.000	1	Rp.15.000
					Grand Total = 35,000

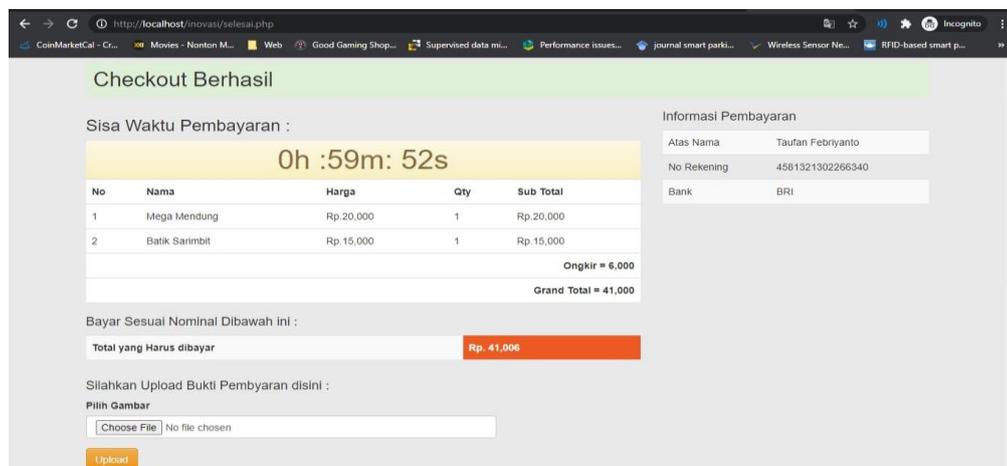
Below the table, there is a green message box: "Pastikan Pesanan Anda Sudah Benar" (Make sure your order is correct). Underneath is a yellow box: "Isi Form dibawah ini" (Fill in the form below). The form contains several fields:

- Nama: Rafi
- Provinsi: Jawa Timur
- Kota/Kabupaten: Sidoarjo
- Alamat: Jl Wage
- Kode Pos: 60216
- Kurir: [dropdown menu]
- Paket: [dropdown menu]

Gambar 5. Checkout

Halaman Pembayaran

Pada halaman ini pelanggan diminta untuk menyelesaikan pembayaran dan mengunggah foto bukti pembayaran sesuai dengan jumlah nominal yang tertera pada Aplikasi Batik *Online Shop*. Jika pelanggan sudah mengunggah bukti pembayaran, maka pihak admin akan melakukan verifikasi untuk segera melanjutkan ke proses pengiriman barang.



The screenshot shows a web browser window with the URL `http://localhost/inovasi/selesai.php`. The page title is "Checkout Berhasil" (Checkout Successful). Below the title, there is a yellow box with a countdown timer: "Sisa Waktu Pembayaran : 0h :59m: 52s". Below the timer is a table with the same items as in the checkout page:

No	Nama	Harga	Qty	Sub Total
1	Mega Mendung	Rp.20.000	1	Rp.20.000
2	Batik Sarimbit	Rp.15.000	1	Rp.15.000
				Ongkir = 6,000
				Grand Total = 41,000

Below the table, there is a section "Bayar Sesuai Nominal Dibawah ini :". It contains a form with a text input field "Total yang Harus Dibayar" and a red button with the value "Rp. 41,000". Below this is a section "Silahkan Upload Bukti Pemayaran disini :". It contains a "Pilih Gambar" label, a "Choose File" button, and an "Upload" button.

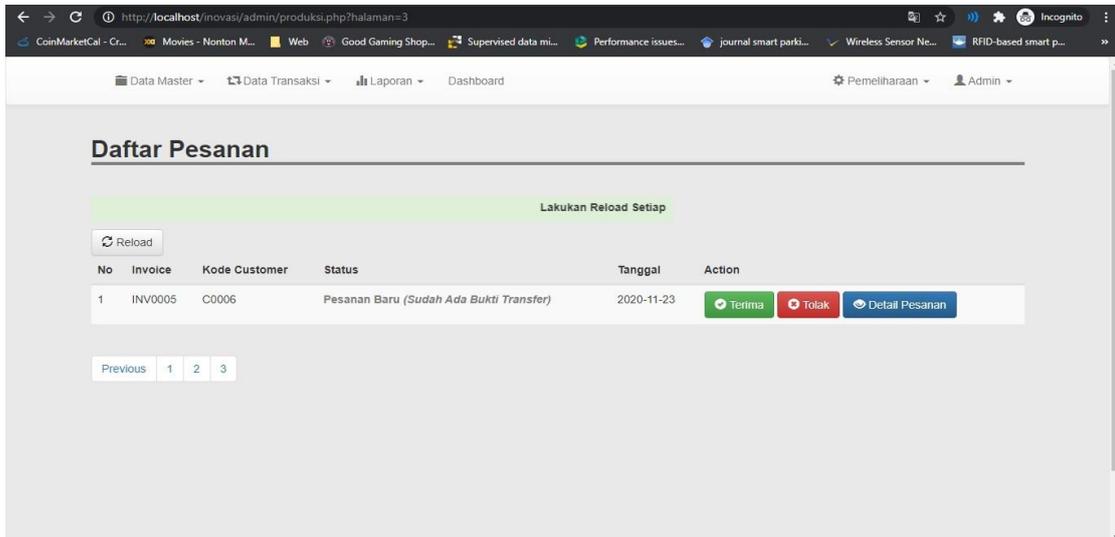
On the right side of the page, there is a section "Informasi Pembayaran" (Payment Information) with a table:

Atas Nama	Taufan Febriyanto
No Rekening	4561321302266340
Bank	BRI

Gambar 6. Halaman Pembayaran

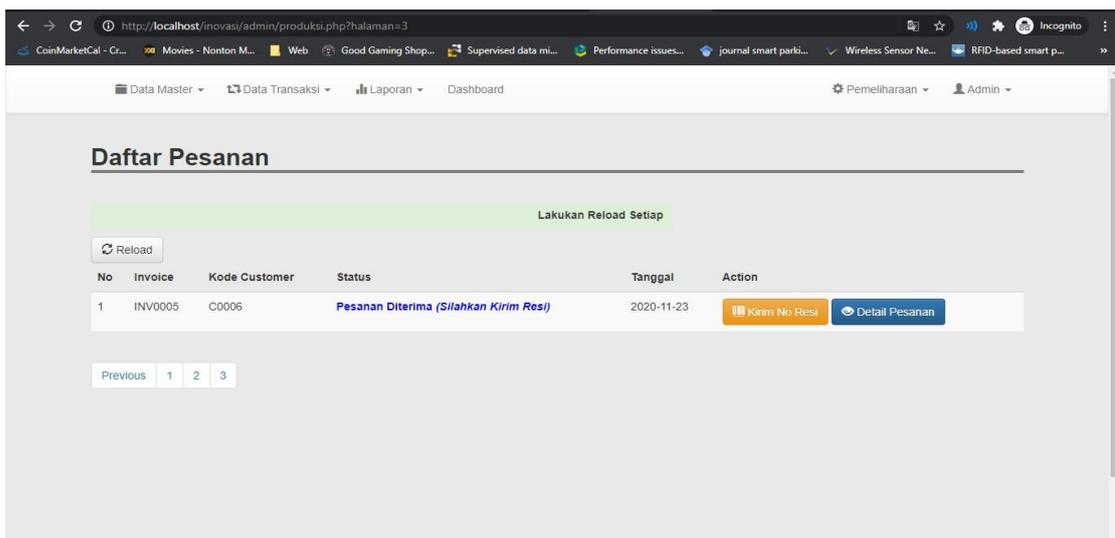
Halaman Daftar Pemesanan

Pada halaman ini admin dapat melihat status yaitu sudah ada bukti transfer, mengirim nomer resi, dan status nomer resi sudah terkirim. Selain itu admin juga bisa membatalkan pesanan dari pelanggan dan bisa menerima jika ada pesanan masuk.



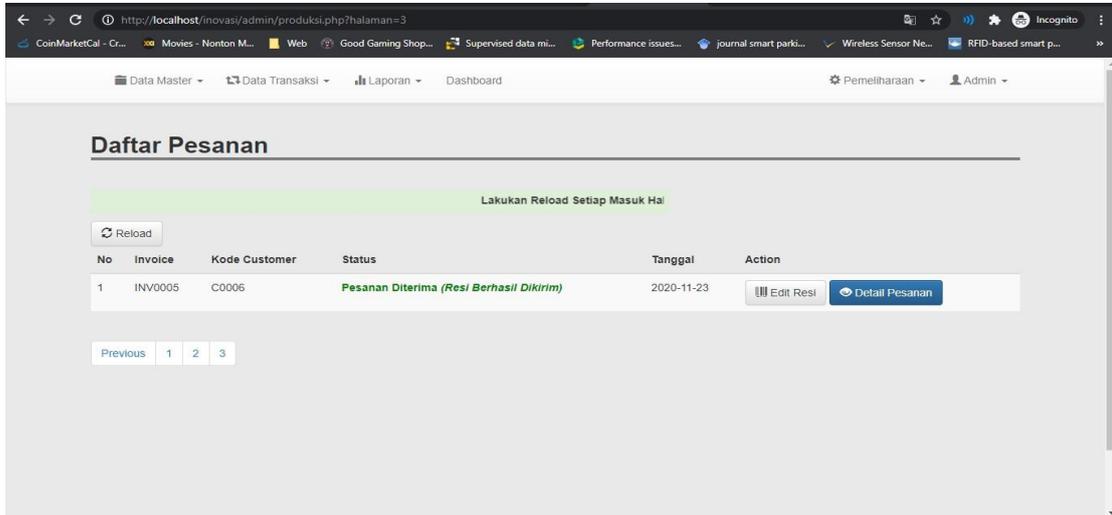
Gambar 7. Halaman Daftar Pemesanan

Jika sudah menekan tombol terima maka tombol *Action* berubah menjadi kirim nomer resi dimana admin diminta untuk menginputkan nomer resi yang akan dikirim kepada pengguna lewat email.



Gambar 8. Perubahan tombol *Action* Pada Halaman Daftar Pemesanan

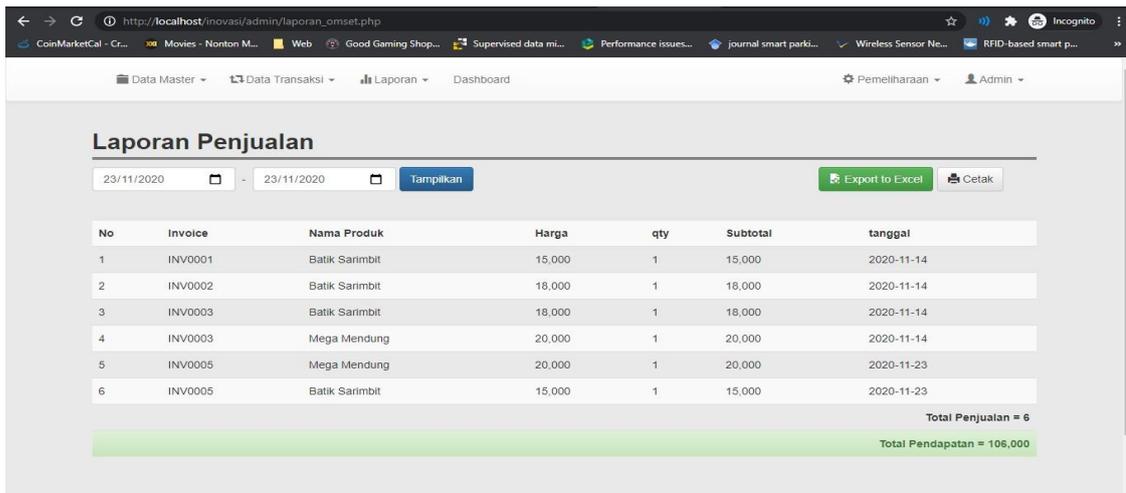
Jika sudah menginputkan nomer resi, maka status berubah menjadi resi berhasil dikirim dan pelanggan akan mendapatkan notifikasi lewat email dari admin yang berisi nomer resi dan informasi pesanan barang dan kurir yang akan mengirim barang ke tujuan yang ditentukan.



Gambar 9. Perubahan tombol Status Pada Halaman Daftar Pemesanan

Halaman Laporan Penjualan

Pada halaman ini ditampilkan informasi laporan penjualan perbulan dan juga pertanggal. Pada halaman ini admin juga bisa mengekspor data laporan penjualan ke aplikasi Microsoft Excel dan juga bisa mencetak laporan penjualan.



Gambar 10. Halaman Laporan Penjualan

KESIMPULAN

Pembuatan Aplikasi Batik *Online Shop* di UMKM Batik Tulis Al Barokah meliputi Halaman Master Produk dan Halaman Tambah Produk, Halaman Detail Produk, Keranjang Belanja, *Checkout*, Halaman Pembayaran, Halaman Data Pemesanan, dan Halaman Laporan Penjualan yang dapat membantu proses penjualan secara online di UMKM Batik Tulis Al Barokah.

DAFTAR PUSTAKA

- Arini , Asti M. & Ambar B. 2011. Batik : Warisan Adiluhung Nusantara. Andi Offset. Yogyakarta
- Budianto. Apri. 2015. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Mulyadi. 2016. Sistem Informasi Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat
- Pressman. R. 2015. Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi Buku 1. Yogyakarta: Andi.
- Safitri. Irwanyani. 2019. Ternyata, Inilah Pengertian Online Shop, Manfaat Beserta Kelebihan dan Kekurangan Online Shop!. <https://www.nesabamedia.com/pengertian-online-shop/> diakses tanggal 5 Januari 2021
- Sigit. Christianus. 2010. Mudah Membuat Toko Online Dengan ECommerce. Yogyakarta, Andi
- Sugiar. Yogi. 2014. Komputer Si Mesin Pintar. Bandung: OASEBUKU